

FAEL@L+B2016: DIAMO VITA A NUOVA LUCE

Agrate Brianza, 12 febbraio 2016 - Nel 2014 Fael LUCE ha congedato i suoi (più di 800) visitatori con la promessa di ritrovarsi nuovamente all'edizione 2016 di Light + Building: la più importante biennale del settore riaprirà infatti le porte dal 13 al 18 marzo, a Francoforte sul Meno, in Germania.

light+buildingFrankfurt am Main
13. - 18.3.2016**HALL 3.0 - STAND A51**

Fael LUCE vi aspetta allo **stand A51 - Hall 3.0** con importanti novità di prodotto: sistemi illuminotecnici innovativi, sintesi della perfetta unione tra forme essenziali ed eleganti e prestazioni illuminotecniche sbalorditive, rappresenteranno un nuovo punto di riferimento nell'industria illuminotecnica. Light + Building sarà l'occasione per mostrare i risultati di un'accurata ricerca su prestazioni, design, materiali ed un nuovo concept di ottiche: *Safeway*[®], per le armature stradali, e *FlexoHP*[®] per i proiettori HP di ultima generazione, entrambe brevettate da Fael. Ed è proprio su quest'ultimo punto che l'azienda, ed in particolare l'ufficio R&D, ha raggiunto risultati eccezionali. I prodotti a LED Fael, tutti rigorosamente progettati, realizzati e singolarmente testati in Italia, hanno oggi superato le sorgenti tradizionali non solo in tutti i segmenti di applicazione, ma anche in riferimento all'efficienza luminosa, consumi energetici, performance ed affidabilità. Si prospettano nuovi scenari luminosi che consentiranno di illuminare meglio risparmiando energia, nell'assoluto rispetto dell'ambiente.

Durante la manifestazione fieristica i visitatori potranno dunque apprezzare una ricca serie di upgrade tecnologici che interesseranno molte famiglie di prodotti.



Saranno infatti presentate ufficialmente le nuove serie di apparecchi per l'illuminazione urbana a LED: **PROXIMO CITY** e **CHALLENGE CITY**, spin off dei rispettivi **PROXIMO** e **CHALLENGE**, nati per l'illuminazione di contesti residenziali, parchi, piazze ed agglomerati urbani.

Luci più efficienti e città sempre più intelligenti grazie alla possibilità, per i sistemi d'illuminazione stradale Fael LUCE, di integrare moduli di comunicazione Wi-Fi che, trasformando l'impianto di illuminazione in una vera e propria di rete, permetteranno la trasmissione e l'elaborazione di milioni di dati acquisiti dal tessuto urbano. La gestione dell'impianto da remoto consente la regolazione del flusso luminoso per fasce orarie o

in particolari situazioni, la costante emissione del flusso luminoso e il rilevamento in tempo reale della potenza ed eventuali anomalie per ogni singolo punto luce. Un nuovo concetto di illuminazione pubblica urbana efficiente, sicura ed eco-sostenibile che coniuga design ad una perfetta dissipazione del calore.

Ma non è finita qui.



La manifestazione sarà anche l'occasione per presentare **LEDMASTER 3** e **PROXIMO HP**, i nuovi proiettori ad elevata potenza per l'illuminazione di grandi aree: sicuri ed estremamente efficienti, i nuovi apparecchi sono stati progettati per l'illuminazione professionale di grandi aree. Possono essere i proiettori della svolta? "Decisamente. Corpi dalle linee sinuose, con un motore ruggente" ha dichiarato il responsabile dell'ufficio tecnico, l'Ingegnere Flavio Sangiorgio. Questi, in breve, i plus dei due nuovi proiettori ad elevata potenza che, grazie alla combinazione tra progettazione e nuove tecnologie, rappresentano la giusta scelta per l'illuminazione efficiente di aeroporti, porti, autostrade, svincoli, rotatorie e illuminazione di impianti sportivi come stadi. "Con queste nuove linee di prodotti abbiamo raggiunto un obiettivo che ci eravamo prefissati da tempo – prosegue l'Ingegnere – e cioè integrare lo studio delle ottiche, punto di forza di Fael, alle migliori tecnologie LED per offrire una soluzione illuminotecnica efficace, efficiente e di facile installazione".

Infine sarà esposta la nuova serie di proiettori **COSMO** per l'illuminazione architettonica e sportiva: la miglior tecnologia, racchiusa in un corpo compatto, resistente e di facile installazione.



Ogni due anni Fael LUCE presenta delle innovazioni tecnologiche che rappresentano il benchmark nell'industria illuminotecnica. Un risultato reso possibile grazie all'esperienza maturata da Fael LUCE in 50'anni di attività. Light + Building 2016 rappresenterà infatti la cornice di chiusura delle celebrazioni del cinquantesimo anno di attività dell'azienda: "Sono stati 50 anni intensi, di sviluppo tecnologico, di cambiamento culturale, ai quali si sono intrecciate storie di uomini che hanno reso possibile il raggiungimento di questo importante traguardo – ha dichiarato il presidente della società, Luciano Parravicini – Sono stati anni di un continuo lavoro alla ricerca di soluzioni innovative, per rappresentare egregiamente il nostro Paese sui mercati esteri, grazie ad un know how manifatturiero e tecnologico ed uno standard di Qualità di alto livello. Abbiamo sviluppato una vasta gamma di soluzioni che oggi costituisce il nostro patrimonio aziendale e che oggi, in un contesto così importante come quello rappresentato da Light and Building vi vogliamo presentare quale segno tangibile delle linee guida della nostra strategia di crescita, prosegue Parravicini, che prevedono una forte attenzione alle ultime tecnologie

da integrare nei nostri prodotti e lo sviluppo di importanti sinergie a livello internazionale: dove possiamo farlo meglio, possiamo farlo insieme...ecco perché: **WE DO IT BETTER – WE DO IT TOGETHER!**”.

E non è tutto. Subito dopo la manifestazione, Fael LUCE aprirà il nuovo quartier generale ad Agrate Brianza, che sarà la culla di nuovi e straordinari successi in Italia ed all'estero.

Fael Luce è azienda di riferimento nella fornitura di impianti di illuminotecnica innovativi e sostenibili. L'ampia gamma comprende impianti di illuminazione per grandi aree ludiche e sportive, armature stradali, strutture industriali e commerciali. Fondata nel 1965, con sede centrale ad Agrate Brianza, FAEL Luce ha conosciuto uno sviluppo molto consistente, che le ha permesso di essere presente in diversi mercati a livello mondiale, in cui esporta il 70% della sua produzione.

Per maggiori informazioni:

Cristina Sesini

Ufficio Marketing e Comunicazione

e: marketing.fael@faelluce.com • W: www.faelluce.com